



## **PRESSEMELDING**

*25 september 2017*

### **Cromax legger til digital fargematching til sin *Straight from the Heart* -kampanje**

Cromax® har lagt til en ny video i sin Straight from the Heart-bildekampanje, der tittelen omfavner ideen bak Internett-initiativet i Europa, Midtøsten og Afrika (EMEA). Den fokuserer på videointervjuer av lakkerere fra EMEA-regionen som bruker Cromax. Den nyeste videoen i kampanjen fokuserer på en lakkerers erfaring med digital fargegjenkjenning fra Cromax.

Kevin Tabourin ble intervjuet på Garage Grimm Centre i Genève i Sveits hvor han har jobbet som lakkerer i seks år. Han forklarer at med så mange farger som produseres av bilprodusenter, kan det være vanskelig og tidkrevende å finne den rette formelen med en gang. Han er avhengig av Cromax-spektrofotometeret, ChromaVision Pro, koblet til ChromaWeb™, merkevarens omfattende skybaserte programvare for fargegjenkjenning og produktstyring, for et automatisert, raskt søk som ganske enkelt er enklere. Han sier: "Når du er ferdig, og du har gjort en god jobb, kan du være fornøyd med det du har oppnådd, og det holder deg motivert."

Rebecca Bjørner, Marketing Specialist for Axalta Coating Systems i Norden, sier: "Digital fargegjenkjenning blir normen på verksteder i hele regionen vår. Bilprodusenter introduserer stadig nye farger og spesialeffekter på markedet, så det er viktig at verkstedene har tilgang til nye fargesammensetninger etterhvert som de blir innført, slik at de kan matche dem raskt og nøyaktig."



Takket være den pågående utviklingen av digitale fargeverktøy fra Cromax, kan lakkerere dra nytte av raskere og mer nøyaktige avlesninger, noe som kan føre til en positiv effekt på produktiviteten.

Cromax' *Straight from the Heart*-kampanje, designet for å støtte og for å fremheve merkevarens filosofi om å levere produktivetsgevinster i alle ledd i verkstedet, har oppriktige, personlige og improviserte vurderinger på video fra lakkerere i alle stadier av karrieren.

Björner legger til at "Cromax handler om mye mer enn bare det som er inne i et spann med lakk, så det finnes ingen bedre måte å få fram dette budskapet på enn å høre det direkte fra lakkererne våre, i en avslappet og ærlig intervjustil, om hvorfor de elsker merkevaren og hvordan løsningene våre hjelper dem med å jobbe mer produktivt og nøyaktig."

Den nye videoen er tilgjengelig for visning på 13 Cromax' hjemmesider på 11 språk fra august 2017.

For å se denne og de andre videoene i kampanjen, går du til

[www.cromax.no/rettfrahjertet](http://www.cromax.no/rettfrahjertet)

## **Om Cromax**

Cromax, et av de globale lakkmerkene for billakkeringsverksteder fra Axalta Coating Systems, leverer økt produktivitet rett i gjennom lakkeringsverkstedet, med lakksystem konstruert for rask og nøyaktig påføring. Våre lokaliserte forretningsløsninger, avansert fargemålingsteknologi, markedsføringsstøtte, og praktiske innovasjoner, er grunnlaget for en svært produktiv lakkeringsprosess. Cromax hjelper lakkeringsverksteder med å drive sin virksomhet framover.

###



437 ord

**Ønskes mer presseinformasjon, ta kontakt med:**

Karolina Davison  
DA Public Relations  
78 York Street  
London W1H 1DP  
UK  
Tel: +44 207 692 4964  
Email: [karolina@dapr.com](mailto:karolina@dapr.com)

**Ønskes mer produktinformasjon, ta kontakt med:**

Ove Eidhammer  
Sales Manager, Cromax Norway  
Axalta Coating Systems Norway AS  
Nils Hansens vei 7  
0602 Oslo  
Norge  
Tel: +47 915 14 506  
Email: [ove.eidhammer@axaltacs.com](mailto:ove.eidhammer@axaltacs.com)

Rebecca Björner  
Axalta Coating Systems  
PR ansvarlig  
Södra Långebergsgatan 14  
421 31 Västra Frölunda  
Sverige  
Tel: +46 31 57 68 00  
Email: [rebecca.bjorner@axaltacs.com](mailto:rebecca.bjorner@axaltacs.com)